



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
ESCUELA NORMAL SUPERIOR N° 3
Bolívar 1235 – Capital Federal (1141)
TEL.: 4361-0417 – FAX: 4361-0424/8965

Escuela Normal Superior N° 3

AÑO del CENTENARIO
1905 – 2005



idad construimos 100 años de Educación”

BACHILLERATO con
ORIENTACIÓN en TURISMO
ÁREA de CIENCIAS SOCIALES

AÑO 2014

ASIGNATURA: FOLKLORE...

ALUMNOS: REGULARES y LIBRES

CURSO/S: 4° 1° BOT

PROFESORA: Enriqueta Amelia Ciarlo Bonanno

1.- FUNDAMENTACIÓN:

El origen del Folklore en Europa a principios del siglo XIX, siguió dos enfoques, el romanticismo y la ilustración. Ambos estudiaron las costumbres y producciones orales reproducidas la tradición. Estos comportamientos folklóricos se atribuyeron a una clase social, el campesinado. Muchos estudiosos del Folklore se dedicaron a rescatar esas costumbres, que, se creía, irían desapareciendo por el avance tecnológico y la industrialización.

Actualmente, desde la Antropología y demás Ciencias Sociales surgen otras vertientes respecto del Folklore. Desde nuestra perspectiva el concepto de Folklore refiere a la eficacia participativa e identitaria, emocional y simbólica que produce la interpretación de comportamientos sociales tales como narración de historias, fiestas, ejecutar instrumentos, festividades, etc, producción folklórica atribuible a cualquier grupo humano considerando al folklore no como una práctica estática y ahistórica sino como un comportamiento cultural, colectivo, activo, social e histórico. La temática de género y el lugar de la mujer en el folklore. A partir del concepto de hegemonía reconocemos la disputa entre cultura popular y cultura de elite. En este sentido, el “folklore”, término que proviene del inglés es un término hegemónico en disputa. Por tanto, es necesario desnaturalizar la esencia folklórica y reconocer en ella la cultura popular subalterna en lucha por la hegemonía.

Que el alumno logre:

1. Adquirir conocimiento del Folklore desde las fases cognitiva, estética y expresiva.
2. Reflexionar desde una lectura crítica de los textos.
3. Problematicar los conceptos y categorías acerca de lo folklórico y lo tradicional.
4. La comprensión de la temática del Folklore y su relación con las demás ciencias sociales
5. El gusto estético y expresivo por las producciones folklóricas de distintas regiones argentinas.
6. Que esté capacitado para promover el turismo en Argentina desde una mirada cultural local.

2.- CONTENIDOS:

Qué es el folklore y dónde se originaron los estudios sobre folklóricos, su relación con la antropología y otras ciencias sociales. Considerar al folklore como comportamiento colectivo y expresión cultural, productiva y estética. Reconocer el folklore como cultura popular en disputa de hegemonía. La problemática de género en el folklore.

El Folklore como elemento de identidad cultural, étnica y nacional. El “tratamiento” del folklore desde los diferentes momentos históricos en la Argentina.

UNIDAD 1:

El origen de los estudios del Folklore desde el romanticismo alemán y el iluminismo británico. El surgimiento de la sociedad industrial y la ruptura campo-ciudad. El concepto de tradición, cultura, ideología, hegemonía, nación. El mundo moderno y los estados nacionales. El folklore rural y el urbano. La construcción de la historia como elemento fundante de la comunidad imaginada.

UNIDAD 2:

Sociedades o culturas Folk. Regiones, Ámbitos o Áreas Folk según distintos autores.: Cortazar, Palavecino, Coluccio, Jacovella y Fernández Latour de Bottas. El gaucho. El criollismo en el folklore. Fiestas patrias. Teorías actuales en el estudio del folklore.

UNIDAD 3

Fenómenos folklóricos: mitos, leyendas, cuentos, creencias, comidas, fiestas, danzas, payadas, canciones, dichos populares, instrumentos musicales costumbres, sincretismo religioso. Influencias europeas, indígenas y de otras regiones. Coreografías de danzas folklóricas criollas: gato, chacarera simple, chacarera doble, escondido, carnavalito.

BIBLIOGRAFÍA: Fragmentos seleccionados por la profesora de los siguientes textos:

Anderson, Benedict Comunidades imaginadas. Introducción y Cap “Raíces culturales” pag 17 a 30

Blache, Martha Folklore y Nacionalismo en la Argentina. Pág 69-75 y 79 a 87

Cirio, Norberto y otro “El culto a San Baltasar como Estrategia de Adaptación Sociocultural al Conurbano Bonaerense” pag 57 a 60. Chivilcoy. CECSyN de Chivilcoy. 1995

Cousillas, Ana M. fragmento de Medios de Comunicación y Folklore.

Dorson, Richard Teorías Folklóricas actuales- pag 91 y 92, y pag 136 y 137

Dossier: Delfino, Silvia: El gaucho. Juegos y deportes. Danzas folklóricas argentinas. Página 12 J. Isaías: Vigencia del Martín Fierro. La Nación: R. Vargas Vera “Del Folklore hacia las proyecciones”

Dupey, Ana María “deconstrucción y construcción del concepto de tradición” (fragmento)

Florine, Jane El festival del Folklore y la búsqueda de la identidad nacional argentina

Gramsci. Antonio “Cuadernos de la Cárcel” en www.gramsci.com

Hernández, José “Martín Fierro” primera y segunda parte

Firma del Coordinador: Moroni Liliana

Firma /s y aclaración de el/los Profesores