



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
ESCUELA NORMAL SUPERIOR Nº 3
Bolívar 1235 – Capital Federal (1141)
TEL.: 4361-0417 – FAX: 4361-0424/8965



Escuela Normal Superior Nº 3

AÑO del CENTENARIO
1905 – 2005

“Con unidad construimos 100 años de Educación”

2014– “Aniversario de las Letras Argentinas”

PROGRAMA DE ESTUDIOS 2014

- **Asignatura:** Introducción a las Ciencias Antropológicas II
- **Profesora :** Enriqueta Amelia Ciarlo Bonanno
- **Curso:** 5º 1º Tur
- **Fundamentación:**

El turismo es una actividad esencialmente social, cultural y política. Lo abordaremos desde la antropología para comprender sus alcances en la interacción cultural.

Si bien el turismo tiene que ser analizado desde una perspectiva multidisciplinar, está muy ligado a las ciencias sociales. Desde la Antropología situada en Argentina, analizaremos el turismo en su interrelación con los conceptos de cultura, identidad y poder. Examinaremos la interacción entre turista y “nativo”, a partir de la visión etnocéntrica de los países desarrollados”(en oposición a los “subdesarrollados” o emergentes). Es posible desenmascarar la concepción del turismo como búsqueda de lo “exótico” en un mundo desigual.

- **Objetivos:**

Que los alumnos:

1. Reconozcan la importancia de abordar el turismo desde las ciencias sociales
2. Sean capaces de concebir al turismo como una actividad sociocultural y política.
3. Comprendan el valor de la diversidad cultural como una riqueza compartida.
4. Consideren al turista no como “cliente” sino como un cuasi “niño explorador” abierto al conocimiento, al cambio.
5. Sean capaces de concebir a la actividad turística no desde el paradigma de mercado, sino desde una mirada antropológica.

UNIDAD 1: La Ciencia Antropológica . Etnocentrismo. Alteridad.

Antropología: Ciencia Social. Buscando el objeto de estudio. La construcción de la alteridad; la noción de sentido común. La problemática del Etnocentrismo. Del objeto al sujeto. La cultura.

Método de investigación: Etnografía. La observación como práctica y el extrañamiento como actitud científica. La producción de conocimiento. La ética en Antropología. Nosotros, los otros.

El lugar del antropólogo en el campo.

UNIDAD 2: Antropología e Identidad. El “otro” cultural

Concepto de Identidad. La identidad y la diferencia. Autoadscripción y Adscripción. Aboriginalidad. - Múltiples miradas en torno a la identidad: adolescencia, género, fútbol y derechos humanos. Conflictos identitarios: identidad, desigualdad y poder; Racismo. Exclusión social. Prejuicios, estereotipos y discriminación. Rol de los medios de comunicación masivos.

Diario y registro de campo. Entrevista en profundidad- Observación participante.

UNIDAD 3: Antropología y Turismo

Estereotipo del turista. Turista y Viajero. El viaje como ritual de iniciación. El turismo mercantilizado. El turista autónomo. Turista como explorador, creativo y político. Abordaje antropológico del turismo y del turista.

El método científico en antropología. Planteo del problema de investigación: formulación de la/s pregunta/s inicial/es. Elección del referente empírico- Hipótesis de trabajo-

Actividad anual grupal:

Realización de un informe de investigación antropológica: la cuestión de la elección del campo y la unidad de análisis.

Análisis de los registros de campo.

BIBLIOGRAFÍA:

Selección de fragmentos de textos:

- Bayardo, R.: “Antropología, Identidad y Políticas Cultura”. ICA, FFyL, UBA.
- Briones, Claudia: *La Alteridad del “Cuarto Mundo”*. Ed Del Sol.1998. Buenos Aires
- Ficha metodológica N°1: “Elaboración del diario y registro de campo”
- Ficha metodológica N°2: “Pautas para elaborar entrevistas en profundidad”
- Geertz, Clifford: “*La interpretación de las culturas*”, Editorial Gedisa, Barcelona, 2006
- Lischetti, M.: *Antropología*, Buenos Aires, EUDEBA, 2005
- Rabossi, Fernando: Acerca de la “cultura” y de las “políticas culturales”- Revista del Colegio de Graduados de Antropología.
- Salazar, N. “Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo”, Tabula Rasa, Bogotá, N° 5: 99-128, julio-diciembre 2006.

Firma de la profesora: